

Erfolgreiche Firmen, pffrige Ideen

Immer am Puls der Zeit

▣ In unserem Architekturbüro gilt das Motto: «Alles aus einer Hand». Das bedeutet konkret: Ausschau halten nach geeignetem Bauland, Projekt entwickeln, die Bauwerke sorgfältig planen, erstellen und schliesslich verkaufen. Die Kundenorientierung und ein engagiertes Team sind wichtige Aspekte unserer täglichen Arbeit und machen ein Stück unserer Unternehmenskultur aus, worauf wir sehr stolz sind. Ebenfalls wichtig ist uns das Thema Nachhaltigkeit. Unsere Bauten sind zu 100 Prozent Minergie. Wir informieren uns täglich über die gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Geschehnisse, denn wir wollen unsere Projekte am Puls der Zeit erschaffen.

→ www.hoehnpartner.ch

**Will nachhaltig
bauen:
Matthias
Leuzinger.**



Dora Amstutz hat sich mit ihrem Kurszentrum rund ums Nähen einen Traum verwirklicht.

Hier trifft man sich zum Nähen

▣ Als gelernte Maschinenbauzeichnerin und Hobbynäherin hatte ich schon immer Freude an der Technik und am kreativen Gestalten. Nach einer längeren beruflichen Auszeit wollte ich dann beides in einer Tätigkeit verbinden und zugleich mein Wissen weitergeben. Im Jahr 2000 habe ich dann mein eigenes Kurszentrum rund ums Nähen eröffnet. Dort kann ich nun neben Nähkursen auch ausgefallene Events wie den Kreativ- Apéro anbieten, wo die Gäste in lockerer Atmosphäre kleine Arbeiten erstellen und sich nebenbei am Buffet bedienen. Das Kurszentrum ist deshalb nicht nur eine Lernwerkstatt, sondern auch Treffpunkt für Menschen. Sie alle geniessen die kreative Arbeit und empfinden die gemeinsamen Stunden als Auszeit vom Alltagsstress. Ich bin stolz darauf, dass ich so auch eine Art Erholungsraum bieten kann.

→ www.nso.ch

Gemeinsam noch erfolgreicher

▣ Wir sind beide schon seit rund 20 Jahren hauptberuflich in der Fotografie tätig, und vor vier Jahren haben wir uns entschlossen, unsere Fotofachgeschäfte zusammenzuschliessen, und unser gemeinsames Studio «ArtLine Fotografie» gegründet. Wir beschäftigen heute sechs Fotografinnen und fünf Lernende, das erfüllt uns natürlich schon mit Stolz. Unser Herzstück ist die Studiofotografie, wir fertigen aber auch Reportagen und Hochzeitsfotos an und werden von vielen Schulen und Kindergärten für Kinderporträts angefragt. Ganz be-

sonders freuen wir uns auf die Neueröffnung unseres Studios in Sursee, wo wir auf 500 m² jeweils ein separates Fotostudio für «People», eines für «Family» und eines nur für Babys anbieten werden. In der Umgebung haben wir als einziges Fotofachgeschäft ein solches Angebot. Das Wachstum war so nicht geplant, aber die Freude an der Arbeit und auf den Gesichtern der Leute, wenn sie ihre gelungenen Bilder betrachten, motiviert uns jeden Tag aufs Neue, bis zu zwölf Stunden zu arbeiten – von nichts kommt eben nichts.

→ www.artlinefotografie.ch



**Arbeiten lieber
zusammen als
gegenseinander:
Tanja Arnold und
Alois Kaufmann.**



**Sabina Balmer,
Geschäftsführerin
der B360 education
partnerships.**

Den Austausch zwischen Kulturen fördern

▣ Seit Juni 2009 vermitteln wir Fachwissen ins südliche Afrika: Für Hochschüler aus Afrika suchen wir Praktikumsplätze in Europa und für Schweizer Experten die Möglichkeit, an einer afrikanischen Universität ehrenamtlich zu unterrichten. So befähigen wir Menschen, ihr Wissen zu erweitern, es praktisch umzusetzen und sich für die Verbesserung der Lebensbedingungen im eigenen Land einzusetzen. Mittlerweile arbeiten wir mit dem

Polytechnic of Namibia, der University of Zambia und seit kurzer Zeit auch mit der Cape Peninsula University of Technology in Cape Town, Südafrika, zusammen. Unsere Partnerfirmen in Europa können wählen, ob sie uns mit Spenden unterstützen möchten, einen Praktikumsplatz zur Verfügung stellen oder einen ihrer Experten nach Afrika schicken. Bislang konnten wir bereits sieben Praktika bei namhaften Schweizer Firmen und über 50 Experteneinsätze

organisieren, worauf wir sehr stolz sind. Bisher haben alle von uns vermittelten Praktikanten eine Stelle in ihrem Land gefunden, und das trotz sehr hoher Arbeitslosigkeit im südlichen Afrika. Die Experten lernen eine andere Kultur kennen und empfinden ihren Aufenthalt immer als grosse Bereicherung. Dass alle Mitwirkenden von unserer Arbeit derart profitieren, erfüllt mich mit grossem Stolz.

→ www.b360-education-partnerships.org



Marcel Meier, Gründer der Firma Grill-Sheriff in Grüningen (ZH).

Hier grillt der Sheriff

▣ Gibt es etwas Schöneres, als seine Leidenschaft zum Beruf zu machen? Nach Jahren als Manager im Industriesektor habe ich 2010 umgesattelt und unter der Firma Grill-Sheriff ein Grill-Fachgeschäft in der Schweiz aufgebaut. An unseren zwei (bald drei) Standorten in Grüningen ZH und Nürensdorf bieten wir ein grosses Produktsortiment rund ums Grillieren an. Das Besondere an unserem Angebot ist, dass wir nicht nur die Geräte verkaufen, sondern auch das Know-how in unseren Grillkursen schulen. Wir bieten professionelle Unterstützung bei der richtigen Grillwahl und zeigen, wie erfolgreich und entspannt grilliert werden kann. Und so sind wir stolz darauf, dass immer mehr Kunden auf Grill-Sheriff umsatteln.

→ www.grill-sheriff.ch

Möchten Sie auch Ihre Firma hier vorstellen und uns erzählen, was Sie als Unternehmer besonders stolz macht?

Dann schreiben Sie uns eine E-Mail oder einen Brief, und wir werden Kontakt mit Ihnen aufnehmen.

meine-firma@axa-winterthur.ch
oder Redaktion «Meine Firma»
AXA Winterthur
General-Guisan-Strasse 40
8400 Winterthur